

La relation économique bilatérale entre la France et le Liban

Résumé

La France est un des principaux partenaires commerciaux du Liban, dont elle a été le huitième fournisseur en 2016. Avec une part de marché 3,8% en 2016, le Liban constitue le quatorzième excédent commercial de la France dans le monde en 2016. L'augmentation régulière du nombre d'entreprises exportant au Liban (4 526 en 2016, dont 93% étaient des microentreprises, PME et des ETI) traduit le dynamisme de la relation bilatérale.

La France est un des premiers partenaires commerciaux du Liban

La France se maintient parmi les tout premiers partenaires commerciaux du Liban. D'après les Douanes françaises, **le volume des échanges commerciaux entre la France et le Liban a atteint 934 M€ en 2016**, soit une diminution de 11% par rapport à 2015.

Structurellement favorable à la France, **le solde de la balance commerciale franco-libanaise s'est établi à 838 M€ en 2016** (contre 944 M€ en 2015). Le Liban représentait le quatorzième excédent commercial de la France dans le monde en 2016 et le deuxième au sein de la zone Proche-Orient, derrière l'Egypte.

Les exportations françaises au Liban

Le volume des exportations françaises vers le Liban a atteint 886 M€ en 2016, soit une diminution d'un peu plus de 11% par rapport à 2015, faisant de la France **le huitième fournisseur du Liban** (3,8% de parts de marché).

Les ventes françaises vers le Liban ont été dominées par les ventes aéronautiques (23%), les produits agro-alimentaires (13%), les équipements mécaniques et électriques (13%), les produits pharmaceutiques (11%) et les parfums et produits pour la toilette (7%).

Les importations de produits libanais en France

Les importations de produits libanais en France sont marginales. Le volume de nos importations depuis le Liban a diminué de 11% l'année dernière, pour s'établir à 48 M€ en 2016. La France est le quatorzième client du Liban, son cinquième client non régional et son deuxième client parmi les pays de l'Union Européenne.

Les achats français au Liban ont été réalisés principalement dans le secteur des produits manufacturés (25%), des équipements mécaniques, matériel électrique, et électronique (16,6%), des produits agro-alimentaires (16,1%), des équipements électriques et ménagers (19%) et des produits textiles, cuir et chaussures (15%).

Les investissements directs

Le stock d'IDE français au Liban atteignait 534 M€ à la fin de l'année 2015, soit un peu moins de 4% du stock d'IDE français au Moyen-Orient. Les activités immobilières, avec une part de 36%, en sont la principale composante. Suivent les services financiers (13%) et l'industrie manufacturière (22%).

Quant au stock d'investissements libanais en France, il augmente régulièrement depuis la fin des années 2000. Le stock d'IDE libanais en France s'élevait à 3,04 mds€ à la fin de l'année 2015, soit 45% du stock d'IDE du Moyen-Orient en France. Ils sont largement concentrés dans trois secteurs : transport maritime, services financiers et immobilier.

La présence française au Liban

Près d'une centaine d'entreprises françaises sont présentes au Liban dans des secteurs variés, tels que l'agro-alimentaire, les télécommunications et les services financiers.

Même s'il est aujourd'hui inférieur à ce qu'il était au tout début des années 2000, **le nombre des entreprises françaises qui exportent au Liban a sensiblement augmenté par rapport à ce qu'il était au milieu des années 2000**, passant de 4092 en 2006 à 4526 en 2016. En 2016, 21% des entreprises françaises exportant au Liban étaient des microentreprises, 48% étaient des PME, 24% étaient des ETI et 7% étaient des grandes entreprises.

Clause de non-responsabilité - Le service économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.