



FRANCE

MÉDIAS

MONDE

DÉVELOPPEMENT MÉDIAS

COMMUNIQUÉ

Mercredi 31 janvier 2018

CFI lance un projet de 2M€ pour soutenir la jeunesse du monde arabe à travers les médias numériques, financé par la Commission Européenne

La jeunesse est au cœur des actions de coopération et de développement de la France. L'Union Européenne a confié à CFI la coordination du projet « Youthroom » pour soutenir les jeunes citoyens du monde arabe à travers les médias. « Youthroom » se déroulera pendant 4 ans et accompagnera 20 initiatives en provenance d'Algérie, du Maroc, de Tunisie, de Libye, d'Egypte, de Palestine, de Syrie, du Liban et de Jordanie.

Sélection : en mars 2018, un appel à candidatures sera lancé pour présélectionner les 30 meilleurs projets consacrés à des contenus numériques répondant aux attentes des jeunes et leur permettant de s'impliquer dans la vie publique et locale.

Hackathon : un hackathon rassemblera les équipes autour de projets pour développer des programmes numériques innovants en quelques heures.

Subvention : les 10 meilleurs projets recevront une subvention de 60 000€.

Incubation : ces lauréats bénéficieront en outre d'un accompagnement personnalisé tout au long de la mise en œuvre de leur projet. Ils se retrouveront régulièrement lors de sessions de travail pour échanger et favoriser une dynamique de groupe régionale.

→ Un second appel à candidatures sera lancé 6 mois plus tard, pour retenir 10 autres projets.

Renforcer les jeunes initiatives dans le monde arabe

Depuis 2012, CFI co-organise avec l'Institut français le projet SafirLab qui soutient chaque année une vingtaine de jeunes porteurs de projets, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, engagés sur les questions de société civile et de médias. A travers le projet Ebticar financé par l'Union Européenne, CFI a également soutenu 20 médias numériques innovants du monde arabe entre 2014 et 2016, pour favoriser l'échange et le débat au sein des sociétés et contribuer au développement économique du Sud de la méditerranée par le renforcement des médias.

Jean Emmanuel Casalta, Président directeur général de CFI : « *L'ambition de CFI, à travers Youthroom, c'est d'offrir à de jeunes citoyens de 9 pays du monde arabe la possibilité, les moyens et l'accompagnement en formation pour créer et produire des contenus numériques, vers les nouvelles générations* ».

A propos de CFI :

Filiale du groupe France Médias Monde, CFI, l'agence française de développement médias, agit pour favoriser le développement des médias en Afrique, dans le monde arabe et en Asie du Sud Est. CFI travaille chaque année sur une trentaine de projets qui s'inscrivent dans trois grands programmes : médias et gouvernance, médias et entreprise, médias et développement. www.cfi.fr

Contacts presse

Annabel Fuder - 01 84 02 11 29 - cfimedias@oxygen-rp.com

Julien Gueit - Tél : 01 40 62 32 64 - jgt@cfi.fr